

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA AUXILIADORA - ELÍAS - HUILA Código DANE: 24124400085 Rut: 891.103.341-2 GUIA PEDAGOGICA					2021	
						Actividades pedagógicas en casa por covid -19	
						Municipio de Elías	
GUÍA PEDAGÓGICA							
Área o Asignatura:	EDUCACION FISICA	Grado:	DECIMO	Periodo:	1	Semana:	1-2-3-4
Nombre de Docente:	JUAN PABLO QUIMBAYA SUAREZ		Sede:	PRINCIPAL			
Desempeño, estándar, DBA o competencia esperada:	Comprender e identificar los diferentes componentes conceptuales y estructurantes de la administración deportiva.						
Objetivo de la actividad:	Contribuir en el mejoramiento y consolidación del conocimiento base en los estudiantes de la Institución Educativa María Auxiliadora como aspecto fundamental para la apropiación de un saber específico desde la administración deportiva colombiana.						
Duración:	4 SEMANAS						
Unidad, Tema:	fundamentos de administracion deportiva						
1. Motivación (disposición de lo humano al aprendizaje).							
<p>El deporte y la cultura son actividades necesarias a la persona natural humana para su desarrollo integral y su identidad social y nacional. Estas actividades deben ser aprendidas y conocidas por toda persona para realizarse con satisfacción ya sea que se oriente al perfeccionamiento o a la simple acción recreativa. Por tanto, de una u otra forma, las actividades deben tener sus espacios competitivos, los mismos que deben ser organizados con seriedad y eficacia.</p> <p>Organizar un evento deportivo no significa conocer únicamente como aplicar los diferentes sistemas de competencia. Este es un de los elementos que debemos conocer y dominar para organizar los eventos deportivos; tal vez el aspecto mas específico, porque esa directamente relacionado con los mecanismos que permiten el desarrollo efectivo de la competencia. Pero es necesario conocer y dominar la administración, la planificación, la programación, la organización, el mercadeo; así aplicarse a la organización de los eventos deportivos.</p> <p>En la escuela debemos originar el aprendizaje y conocimiento de la ciencia, la tecnología, las humanidades, las artes, la filosofía; es decir la cultura nacional que integra las culturas locales, regionales y étnicas; así como asimila la cultura universal.</p>							
2. Ambientación temática (introducción, exposición al tema).							
<p>Para el abordaje y método de estudio, el estudiante tendrá en cuenta las guías de educación física que llaman “fundamentos de la administración, LECTURA QUE encontraran en el siguiente espacio.</p> <p>Por favor leer con atención y detalladamente cada uno de los parametros que ahí aparece.</p>							
3. Actividades propuestas (ejemplos del docente sobre el tema).							
<p>FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA</p> <p>¿QUE ES?</p> <p>”La Administración Deportiva no es más que la aplicación del proceso administrativo utilizado por la Administración de Empresas en General (Planear, organizar, dirigir, ejecutar y controlar), así como el uso, e implementación de todas aquellas habilidades humanas, técnicas y conceptuales que necesita el administrador para llevar a cabo una gestión efectiva.</p> <p>Adquiere un carácter deportivo cuando esas habilidades de Administración y gestión, son aplicadas en aquellas entidades e instituciones deportivas que lo requieren para la consecución pertinente de sus objetivos, igualmente para cuando se hace necesario desarrollar programas, proyectos, programas y eventos con fines deportivos, de recreación, de actividad física, ocio y de aprovechamiento del tiempo libre”.</p> <p>¿A QUE SE DEDICA LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA?</p> <p>Administración y Gestión de Escenarios Deportivos. Elaboración, ejecución y control de proyectos deportivos. Elaboración, ejecución y control de programas deportivos. Gerencia del talento humano en Organizaciones deportivas. Dirección general en institutos departamentales y municipales de deporte. Asesoría en Legislación y derecho Deportivo. Creación de fundaciones deportivas. Elaboración, ejecución y control de eventos deportivos. Gerencia de clubes, ligas y federaciones deportivas. Representación de jugadores profesionales (Agentes FIFA). Comunicación, publicidad y marketing deportivo.</p> <p>¿POR QUÉ SURGE LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA?</p> <p>Debido al enorme incremento cuantitativo en la demanda de deporte, actividad física, recreación y aprovechamiento del tiempo libre por parte de la sociedad en general, se hizo necesario que las instituciones de educación superior pensarán seriamente en ofertar programas para que personas idóneas administraran y no se dejara en manos de personas empíricas, inexpertas o darle la responsabilidad a los profesores de educación física, los cuales se atribuyeron ese rol.</p>							

HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA

El deporte en Grecia se remonta al 776 a. C. año donde comenzaron los primeros Juegos Olímpicos que se disputaban cada cuatro años en la ciudad de Olimpia. Durante estas competencias se creaba en los ciudadanos una sensación de fraternidad y surgía un sentimiento de pertenencia a una estructura socio-política superior al de la polis.

En sus orígenes los niños menores a doce años entraban a la palestra, donde eran instruidos para desarrollar sus músculos y disciplinar los nervios; más tarde a los dieciséis años, ingresaban al gimnasio, donde hacían ejercicios físicos y de atletismo. Finalmente a los veinte años los griegos concluían su formación deportiva y estaban capacitados para competir en los Juegos Olímpicos.

El deporte constituía una parte fundamental en la sociedad, sin embargo aún no había organismos dedicados a regular esta actividad, ya que siempre se vinculó al deporte como un juego no como una disciplina; otras áreas como la industria, la ganadería y la agricultura se desarrollaron con más rapidez.

Fue con el paso de los años que se consideró al deporte como una actividad que podía generar altos ingresos debido a su aceptación popular y reactivador de la economía.

Las grandes competencias como los mundiales de fútbol, los juegos de invierno, los mundiales de atletismo y las Olimpiadas dieron un realce al deporte a causa de su trascendencia entre las naciones. No hay que perder de vista que los deportistas representan a una nación lo cual es una responsabilidad muy grande como figuras públicas.

El Deporte y la Cultura son actividades indispensables en la persona para su desarrollo integral y su identidad social y nacional.

Estas actividades deben ser aprendidas y conocidas por toda persona para realizarlas con satisfacción ya sea que se oriente al perfeccionamiento o a la simple acción recreativa. Por tanto, de una u otra forma, las actividades deben tener sus espacios competitivos, los mismos que deben ser organizados con compromiso y eficacia.

Cada vez es más claro que la educación física, la recreación y el deporte comienzan a vislumbrarse como campos de intervención para el mejoramiento de la calidad de vida personal y de nuestras comunidades. Ya varias universidades del país, reflexionan sobre la manera de llegar a satisfacer las demandas de una sociedad que apenas está desarrollando el sector servicios, y que lo está haciendo en el marco de la actual coyuntura en lo tocante al fenómeno de la globalización de la economía, que ha suscitado la necesidad de ir reacomodando todas nuestras estructuras institucionales para poder competir en los mercados nacionales e internacionales.

La educación física, el deporte y la recreación tampoco escapan a esta tendencia y es a través de la administración deportiva que tenemos que abordar las estrategias que nos permitan dar las soluciones más adecuadas a este sector.

Tradicionalmente, en nuestro país se ha aceptado el hecho de que cualquier persona, independientemente de su formación académica (médico, ingeniero, contador, etc.), puede desempeñar funciones relacionadas con el campo de la administración deportiva. Sin embargo, hoy en día es más difícil realizar una buena intervención si se carece de los elementos académicos requeridos en este campo específico del saber. De ahí la importancia de compartir algunas inquietudes en este sentido.

Es entonces que comenzó a instituirse la administración deportiva como un órgano necesario para la gestión de esta disciplina; es decir profesionalizarlo de tal manera que adquiriera importancia como si se tratase de una industria.

Los gestores deportivos se han convertido en sido pieza fundamental para el desarrollo del deporte como lo concebimos hoy en día, el repunte ha sido tal que se ha instaurado la administración deportiva como profesión.

FUNCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA

La administración deportiva procura siempre el máximo aprovechamiento de los recursos, mediante su utilización eficiente. Las principales funciones de la administración se engloban en planificación, organización, dirección y control. Durante la planificación se decide anticipadamente qué, quién, cómo, cuándo y por qué se hará el proyecto. Las tareas más importantes de la planeación son determinar el status actual de la organización, pronosticar a futuro, determinar los recursos que se necesitarán, revisar y ajustar el plan de acuerdo con los resultados de control y coordinar durante todo el proceso de planeación. La organización realiza actividades en grupo, de asignación y asesoramiento, y proporciona la autoridad necesaria para llevar a cabo las actividades. Dentro de esta etapa se identifica, define y divide el trabajo a realizar, se agrupan y definen los puestos, se proporcionan los recursos necesarios y se asignan los grados de autoridad.

LAS FASES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO SON CUATRO: Planeación. Organización. Dirección. Control.

PLANEACIÓN

¿Cuáles son las metas de la organización a largo plazo? ¿Qué estrategias son las mejores para lograr los objetivos establecidos? ¿Qué objetivos se deben de formular a Corto plazo? ¿Quiénes deben de formular la planeación?

ORGANIZACIÓN

¿Qué nivel de centralización o descentralización debe adoptarse? ¿Cómo debe diseñarse las tareas y los puestos? ¿Quiénes son las personas idóneas para ocuparlos? ¿Qué métodos y procedimientos deben ser utilizados? ¿Cuál es el diseño del trabajo?

DIRECCIÓN

¿Cómo dirigir el talento de las personas? ¿Qué estilo de conducción es el adecuado? ¿Qué nivel de autoridad o responsabilidad asignar a cada persona? ¿Cómo orientar a las personas hacia el cambio? ¿Cómo solucionar los problemas y los conflictos? ¿Cómo se deben tomar las decisiones?

CONTROL-EVALUACIÓN

¿Qué actividades necesitan ser controladas? ¿Qué criterios deben aplicarse para determinar los resultados? ¿Qué medios de control deben de utilizarse para controlar? ¿Qué herramientas o técnicas se pueden utilizar para medir el desempeño? ¿Qué actividades relevantes deben controlarse?

LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL se puede entender como querer ser cada vez mejor frente así mismo, esto significa ser productivo, eficiente y eficaz. Ser productivo significa que con los mismos insumos llegar a producir más, producir lo mismo con menores insumos, o con menores insumos producir más, ser eficiente es hacer lo que se debe hacer y ser eficaz es realizar las actividades en el menor tiempo posible; se es efectivo cuando se es eficiente y eficaz.

LA CALIDAD es satisfacer una necesidad o solucionar un problema de la mejor manera posible, si no hay calidad no hay excelencia, por lo tanto, administrar implica manejar una organización bajo parámetros de calidad, excelencia y productividad.

LA RESPONSABILIDAD en la gerencia no es solo económica, sino además social, ambiental y cultural, y es un valor para alcanzar una excelente administración; Toda empresa debe preocuparse por su entorno y reflejarlo a través de su filosofía. Todas las empresas deben ser modernas, se debe construir en ellas una identidad organizacional, de pertenencia y compromiso, hay que incentivar la innovación y la creatividad para garantizar la transformación constante de la organización; por todo esto se convierte el conocimiento en la principal fuente de riqueza del capitalismo.

4. Actividades a desarrollar (por el estudiante).

actividad:

1. elabora un mapa conceptual sobre la lectura básica y elemental FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA.
2. Realiza un video no mayor a 5 min, donde sustente el trabajo elaborado hablando cada una de las fases y partes en concepto y teorías de la administración para el deporte.

CRITERIOS DEL TRABAJO.

1. video explicativo no mayor a 5 min.
2. trabajo bien elaborado y presentado y enviado en forma de imagen a través de los medios de comunicación.
3. verificar que el audio y la luz sea adecuada para presentar el taller o el trabajo académico.
4. totalmente prohibido realizar las actividades pedagógicas fuera del núcleo de su casa.
5. solo se reciben trabajos vía whatsapp o correo electrónico.
6. pueden trabajar en parejas siempre y cuando toda actividad académica sea desde la virtualidad.

celular: 3208783666

correo electrónico: jp.pantor84@hotmail.com

5. Cierre – Criterios de Evaluación formativa.

CRITERIOS DE EVALUACION

Criterios / Indicadores	1	2	3	4	Porcentaje calificativo
Contenido	Cumple con todos los parámetros establecidos para el desarrollo de la actividad	Relaciona casi todos los elementos pertenecientes a la actividad.	Ha hecho mucho menos de lo que se estimaba para la elaboración del trabajo académico	No presento el trabajo.	20%
Presentación	Cumple con todos los requisitos (creatividad, elementos del hogar, diseño y estructura sólida, demarcación de las zonas, aplicación de color)	Cumple con todos los requisitos, pero algunos de ellos no tienen la calidad requerida.	No cumple con todos los requisitos. Faltan algunos de ellos.	No presento el trabajo.	20%
Material	Elaboró todo el trabajo acorde a las exigencias requeridas para su presentación	Elaboró casi todo el trabajo con las exigencias requeridas para uso presentación	Aplicó mucho menos de lo estimado para la elaboración y presentación del trabajo.	No presento el trabajo.	20%
Responsabilidad	Elaboró el trabajo en los tiempos requeridos y bajo los indicadores establecidos en su totalidad.	Elaboró el trabajo casi en el tiempo requerido y bajo los indicadores establecidos.	Elaboró el trabajo mucho menos del tiempo requerido y bajo los indicadores establecidos.	No presento el trabajo.	20%
Creatividad y originalidad	El trabajo es excelente; muestra una gran cantidad de ideas que son infrecuentes e inusuales.	El trabajo es bueno; muestra algunas ideas que son infrecuentes e inusuales	El trabajo es regular; muestra al menos una idea infrecuente e inusual.	No presento el trabajo.	20%

6. Referencias de consulta de profundización.

<https://federicogalvis.wordpress.com/fundamentos-de-la-administracion-deportiva/>