



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA AUXILIADORA - ELÍAS - HUILA
Código DANE: 24124400085 Rut: 891.103.341-2 GUIA
PEDAGOGICA

2021

Actividades pedagógicas en
casa por covid -19

Municipio de Elías

GUÍA PEDAGÓGICA

Área o Asignatura:	CIENCIAS ECONÓMICAS	Grado:	UNDÉCIMO	Periodo:	PRIMERO	Semanas:	1, 2, 3 Y 4
Nombre de Docente:	JUAN GUILLERMO DELGADO LEITON	Sede:	MARÍA AUXILIADORA (SEDE PRINCIPAL)				
Desempeño, estándar, DBA o competencia esperada:	Analiza la influencia de algunas variables macroeconómicas y sus repercusiones en la economía colombiana y relación existente entre el PIB, la Renta Nacional y la demanda agregada.						
Objetivo de la actividad:	Identifica las principales variables macroeconómicas y su importancia en la economía colombiana.						
Duración:	4 Semanas. (ENERO 25 A FEBRERO 19 DE 2021)						
Unidad, Tema:	La Macroeconomía						

1. Motivación (disposición de lo humano al aprendizaje).

Espero que tanto ustedes como su familia, estén bien, siguiendo los protocolos de seguridad, cuidándose en la seguridad de sus casas, esperando que esta situación termine lo más pronto posible y poder retomar las actividades cotidianas, como la educación presencial, que seguramente como yo, añoran todos.

2. Ambientación temática (introducción, exposición al tema).

La macroeconomía es la parte de la teoría económica que se encarga de estudiar los indicadores globales de la economía mediante el análisis de las variables agregadas

3. Actividades propuestas (ejemplos del docente sobre el tema).

Los y las estudiantes realizarán una lectura corta, después del texto, tener en cuenta la actividad y desarrollarla en la fecha especificada. Para quienes tiene conectividad, al finalizar esta guía pedagógica hay unos links que se sugiere que revisen, para profundizar y evaluar el tema.

4. Actividades a desarrollar (por el estudiante).

LA MACROECONOMIA



Es una disciplina que se encarga de estudiar el comportamiento y el desarrollo agregado de la economía. Cuando se habla de agregado se hace referencia a la suma de un gran número de acciones individuales realizadas por personas, empresas, consumidores, productores, trabajadores, Estado, etc., las cuales componen la vida económica de un país.

Para poder tener una visión global, la macroeconomía no estudia acciones de determinados individuos o empresas, sino la tendencia en las acciones de todos en conjunto o de forma agregada. Sin embargo, aunque la macroeconomía no realiza estudios sobre decisiones individuales, como sí lo hace la microeconomía, es fundamental que ésta sea coherente con estas decisiones individuales, puesto que las tendencias globales de las cuales se encarga la macroeconomía resultan de la suma de millones de decisiones individuales.

En últimas, la macroeconomía busca comprender el comportamiento del conjunto de individuos, empresas, familias, trabajadores, etc. cuando éstos tienen que enfrentarse a diferentes situaciones económicas. Igualmente, pretende encontrar las relaciones entre los diferentes aspectos que componen la economía (precios, consumo, producción, desempleo, etc.) y, a partir del conocimiento anterior, generar y evaluar, con datos reales, propuestas teóricas que permitan dar explicación a hechos o situaciones en el futuro.

La macroeconomía es un conjunto de herramientas que permiten estudiar, de manera general, la economía de una sociedad.

La macroeconomía permite mirar globalmente la economía y medir las actividades relacionadas con la producción, la distribución, el consumo, el albergue y hasta el transporte de los bienes; da acceso al análisis de las grandes operaciones que producen los objetos esenciales para los habitantes de un país determinado.

El término macroeconomía proviene del griego “makros”, que significa grande; contrasta con el de microeconomía que proviene de “mikros”, pequeño.

Hasta el siglo XVIII, los economistas no diferenciaban entre macroeconomía y microeconomía. Su identificación es relativamente reciente. John Maynard Keynes (1883-1946) descubrió que la economía, en su conjunto, no es la sumatoria del comportamiento de las pequeñas porciones que lo integran. Mientras que la macroeconomía sirve para influir sobre el nivel general de la producción del país o se utiliza para responder a interrogantes sobre por qué aumenta el desempleo, **la microeconomía** esta busca el estudio de unidades económicas (como son las personas, las empresas, los trabajadores, los propietarios de tierras, los consumidores, los productores etc.) es decir cualquier individuo o entidad que se relacione de alguna forma con el funcionamiento de la economía, de forma individual, y no en conjunto

Al estudiar estas unidades económicas, la microeconomía analiza y explica cómo y por qué estas unidades toman decisiones económicas. Por ejemplo, la microeconomía estudia muy de cerca la demanda del consumidor. En esta se busca dar explicación a cómo los consumidores deciden qué cosas desean comprar, por qué y en qué cantidad escogen estas cosas; así mismo, pretende explicar cómo cambian los precios de las cosas y los beneficios que obtienen las distintas unidades económicas al haber tomado esa decisión de comprar.

Otro de los temas con los cuales tiene que ver la microeconomía, además del estudio de la demanda del consumidor, es el estudio de la oferta de bienes y servicios por parte de unidades económicas como las empresas, es decir, cómo la empresa asigna internamente sus recursos, ¿cómo deciden las empresas cuántos trabajadores o empleados quieren contratar? ¿Cómo deciden estos trabajadores dónde y cuándo trabajan? ¿Cuánto quieren producir las empresas y cómo cambiaría esa decisión ante un cambio en el precio de su producto o en el precio de otras cosas que necesitan para producir? etc.

Para la microeconomía también es importante estudiar cómo las unidades económicas se relacionan unas con otras para formar unidades económicas de mayor tamaño (como lo son las industrias y los mercados), o cómo estas unidades económicas menores se comportan y toman decisiones cuando están implicadas en las unidades económicas mayores. También estudia el cómo se ven afectadas las unidades económicas ante factores externos a ellas (la política de los gobiernos o la situación de la economía internacional entre otros)

En Colombia, o en cualquier nación con economía de mercado, donde la iniciativa de invertir y producir está en manos de miles de empresarios particulares, la política macroeconómica del Estado resulta decisiva para promover la producción o frenar su crecimiento.

Tomemos el caso del manejo de la inflación. Si la Junta Directiva del Banco de la República, en su afán por reducirla, determina disminuir la circulación de dinero, esta medida de tipo macroeconómico provoca de inmediato alza en las tasas de interés (al haber menos dinero, el que lo quiera debe pagar más por él); este hecho encarece la inversión y desestimula la producción de alimentos, calzado, automóviles, ganado o vivienda.

Equivocaciones persistentes en el manejo de la política macroeconómica de un país pueden provocar estragos graves en el nivel de la población, como altas tasas de desempleo, cierre y liquidación de empresas, e inclusive caída en las exportaciones de productos, por pérdida de mercados en el exterior.



¿DE QUE SE OCUPA LA MACROECONOMIA?

La gran preocupación de toda sociedad es mejorar la generación de riqueza, para elevar las condiciones de vida de la población en general. Esa riqueza material, que está representada en la producción de bienes y servicios – como alimentos, vestuario, vivienda o educación- se origina en la combinación que el individuo realiza de los llamados factores de producción, es decir, de los recursos naturales, el capital (maquinaria, equipos, fábricas, medios de transporte) y la mano de obra.

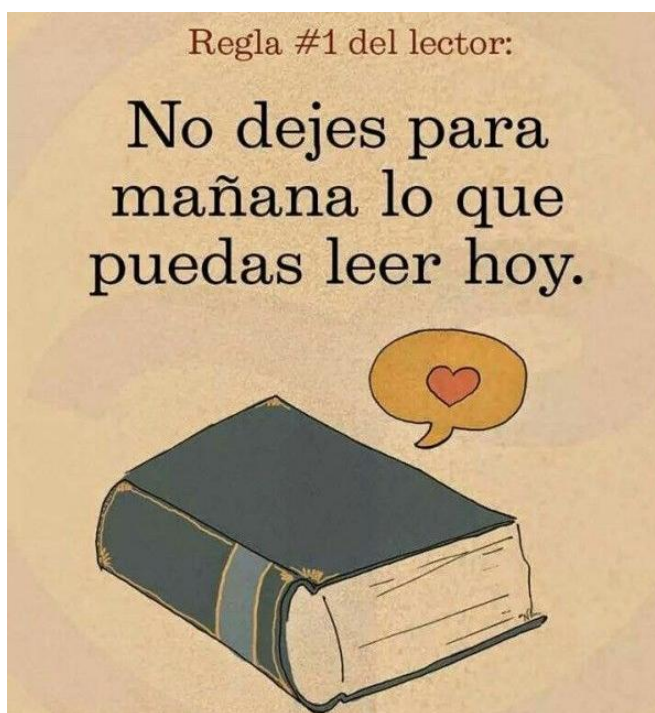
Para que la combinación de los factores que generan riqueza sea acertada y arroje los resultados esperados, en cuanto a un mejor bienestar para la sociedad, se requiere un adecuado manejo de los siguientes aspectos de la macroeconomía: la moneda, la política cambiaria o variación de la tasa de cambio, la inflación, la situación fiscal, el crédito, la inversión, la producción, el consumo, el ahorro y el empleo.

DESPUÉS DE HACER LA LECTURA CONTESTA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

1. Busca en el diccionario, el significado de las palabras que no entienda
2. De qué se ocupa la macroeconomía?

3. Explica cuál es el campo de acción de la macroeconomía y su diferencia con la microeconomía.
4. ¿Por qué crees que dentro de la macroeconomía, el empleo es una de las variables más importantes?
5. ¿Cuál es la autoridad monetaria de nuestro país y a que está dirigida su acción?
6. ¿Cuál es el papel de la Junta Directiva del Banco de la República en la determinación de las políticas macroeconómicas?
7. ¿Qué hace el gobierno para salir de un estancamiento o recesión económica?
8. Realiza un mapa conceptual con los aspectos macroeconómicos y cómo influye cada una estas dimensiones en el desempeño de la economía en su conjunto.
9. Analiza el siguiente caso hipotético. En un país se está presentando una elevada inflación. Para reducirla el gobierno toma dos medidas macroeconómicas: recortar drásticamente sus gastos y elevar los impuestos.
10. ¿Consideras que estas medidas lograrán disminuir la inflación? ¿Por qué?
11. ¿Qué efectos inmediatos producirán estas medidas sobre la inversión, la producción y el empleo?
12. Manténgase informado (a) y escriba cuatro noticias económicas (**una por semana**), con su respectiva opinión.
13. Redacte un escrito, donde responda: **¿Por qué es importante el estudio de la Macroeconomía y la Microeconomía?** (mínimo 20 renglones).

NOTA: Para contestar todas las preguntas debe consultar la siguiente terminología: la moneda, la política cambiaria o la tasa de cambio, la inflación, la situación fiscal, el crédito, la inversión, la producción, el consumo, el ahorro y el empleo.



5. Cierre – Criterios de Evaluación formativa.

Desarrollar el taller, completamente, de manera individual. Dudas, consultar por mi correo jugd12007@hotmail.com o por [WhatsApp](#), así mismo su envió. **Fecha de entrega 19 de FEBRERO de 2021.**

6. Referencias de consulta de profundización.

El objetivo de esta actividad, es dar una visión general del tema. La naturaleza de este tema es mucho más compleja y extensa de lo que se puede contar en el presente texto. En cualquier caso, a continuación facilito un enlace para que, aquellos que estén interesados, y tengan los medios tecnológicos, puedan profundizar en este tema económico.

1. <https://www.youtube.com/watch?v=MrQpwbT2qFg>