

 GUÍA PEDAGÓGICA	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA AUXILIADORA - ELÍAS - HUILA</b> Código DANE: 141244000307 Rut: 891.103.341-2 <b>GUÍA PEDAGÓGICA N° 1</b> <b>PRIMER PERIODO</b>	2021
		Actividades pedagógicas en casa por covid -19
		Municipio de Elías

Área o Asignatura	LENGUA CASTELLANA	Grado	Sexto	Periodo	I	Semana	1, 2, 3 y 4
Nombre de Docente	Leidy Tatiana Serrato Reyes		Sede	María Auxiliadora (principal).			
Desempeño, estándar, DBA o competencia esperada	Utiliza la información ofrecida por los medios de comunicación, teniendo en cuenta el mensaje, los interlocutores, la intencionalidad y el contexto de producción, para participar en los procesos comunicativos de su entorno.						
Objetivo de la actividad	Reconocer algunos medios de comunicación masiva y su función social.						
Duración	4 SEMANAS. (DEL 25 DE ENERO AL 19 DE FEBRERO DE 2021).						
Unidad, Tema	MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.						
Fecha límite de entrega	19 DE FEBRERO DE 2021. TODO SE DEBE ENVIAR DE MANERA VIRTUAL.						

### 1. Motivación.

Estimado estudiante, iniciamos el año escolar 2021, lo invito a que trabaje de manera continua, con mucho ánimo, disposición, responsabilidad, compromiso, con disciplina y entrega en todas las actividades académicas a desarrollar y así lograr éxito en este importante proceso.

Recuerda quedarte en casa y tener todos los cuidados necesarios como el lavado adecuado de manos de manera continua con agua y jabón, desinfección de superficies, uso de tapabocas, distanciamiento social, entre otras, para prevenir el contagio de COVID-19. El trabajo de esta guía es individual, así que QUÉDATE EN CASA. Bendecidas semanas.

*“La confianza en sí mismo es el primer secreto del éxito.”*  
 Ralph Waldo Emerson

### 2. Ambientación temática.



#### LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Los seres humanos tienen la necesidad de comunicarse en todo momento para transmitir sus ideas, pensamientos y opiniones. Algunas formas de comunicación son personales, como una conversación con tus padres o una llamada por teléfono con un amigo; sin embargo, existen otras formas de comunicación que han sido pensadas para transmitir mensajes a muchas personas a la vez. Presta atención, ya que a continuación aprenderás qué son los medios masivos de comunicación.

#### ¿Qué son?

Son aquellos medios de comunicación que sirven para enviar mensajes que están dirigidos a una gran cantidad de público o receptores. Generalmente, son medios tecnológicos que permiten comunicar mensajes que atraviesan grandes distancias en un mínimo tiempo.

#### Características:

- Permiten comunicar mensajes a un público diverso, es decir, con diferentes gustos, opiniones, conocimientos, entre otros.
- Su principal objetivo es hacer llegar mensajes a la mayor cantidad de personas posibles.
- Cualquier persona puede acceder a ellos.
- Muchas veces sólo transmiten el mensaje y no permiten responderlo.



### Las Funciones de los medios masivos de comunicación:

La principal función de los medios masivos de comunicación es transmitir mensajes que puedan llegar a una gran cantidad de personas. Sin embargo, también cumplen otras funciones que ayudan a satisfacer necesidades de las personas.

Dichas funciones son:

- **Informar.**
- **Entretener.**
- **Formar opinión.**
- **Educar.**
- **Promocionar productos.**



### Los principales medios de comunicación masiva en nuestra sociedad son:

- Radio.
- Periódicos y revistas.
- Internet.
- Televisión.
- Los libros, el cine y los teléfonos.



Una de las principales funciones de los medios de comunicación masiva es **informar**, es decir, transmitir información acerca de los hechos que ocurren a diario. Por lo tanto, es de gran importancia que aprendas a reconocer las características y el modo en que se transmite la información a través de los diferentes medios de comunicación masiva.

Un **diario informativo** es un formato de presentación de noticias que, como su nombre lo indicia, se transmite todos los días. En esa medida, existen diarios informativos que se transmiten a través de los diferentes medios de comunicación masiva. Por ejemplo, los periódicos o los programas informativos de radio y televisión.

### Características de los diarios informativos:

- ❖ Presentan las noticias en secciones para facilitar la comprensión. Por ejemplo, en un periódico, programa informativo de radio o teleinformativo, las principales secciones son: noticias locales, noticias internacionales, noticias de actualidad y noticias deportivas.
- ❖ Se transmiten a diario y presentan las noticias más importantes de cada día. Algunas veces, como es el caso de los noticieros, se transmiten varias veces al día.
- ❖ Como se transmiten a través de los medios masivos de comunicación (periódico, radio y televisión) tienen el poder llegar a un número elevado de personas de manera simultánea.
- ❖ Según el medio por el que se transmitan cambia la forma en que se presenta la información. Por ejemplo, en los periódicos se utiliza texto e imágenes, en la televisión audio, imágenes y texto, mientras que en la radio únicamente audio.

**Periódicos:** un periódico es un texto escrito, de publicación diaria, que presenta diferentes noticias o artículos de tipo informativo, sobre temas de interés general. En un periódico la información se presenta a través de textos, acompañados de imágenes, que son escritos por un periodista. Los periódicos sólo se publican una vez por día.

**Teleinformativos:** también se conocen como telediarios o noticieros. Son programas de televisión en los que un presentador transmite información sobre los acontecimientos más sobresalientes del día. Los noticieros se transmiten a diario durante diferentes horas o momentos del día.

### Informativo radial:

también se conocen como noticieros radiales. Este tipo de programa informativo es el equivalente a un noticiero de televisión, pero transmitido a través de la radio. En ellos, un presentador o locutor de radio es el encargado de leer las noticias más importantes del día.



### 3. Actividades propuestas.

Observa las dos noticias, noticia de prensa y noticia de televisión.

#### Niña encuentra tesoro enterrado en su casa

*Mientras jugaba con su hermanito, una afortunada niña desenterró un valioso tesoro que estaba escondido en su casa.*

Un increíble suceso ocurrió ayer en la tarde cuando una niña desenterró un valioso tesoro que reposaba oculto en su casa.

La afortunada niña, llamada Margarita, asegura que lo encontró mientras escarbaba en la tierra para jugar con su hermano menor.

El tesoro estaba dentro de un cofre de madera lleno de collares, anillos, perlas y monedas de oro antiguas. Durante las últimas horas, todos los vecinos del lugar han llegado a la casa de la niña para apreciar este maravilloso botín.



Ilustración 11.

La niña, que ya es famosa en toda la ciudad, todavía no sabe en qué va a gastar el tesoro.

#### Noticia de televisión:



Ilustración 12.

: Buenas tardes, bienvenidos a su noticiero de las cinco.

Ayer la ciudad se sorprendió con una increíble noticia: una niña de tan solo siete años de edad encontró un antiguo tesoro enterrado en el jardín de su casa. El hecho ocurrió hacia las dos de la tarde y tiene sorprendidos a todos los habitantes del sector, quienes todavía no salen de su asombro. Hablamos en exclusiva con la niña y esto fue lo que nos contó:

Bueno, yo estaba jugando con mi hermano y mientras sacaba tierra con mi pala de juguete vi el cofre. Después lo terminé de desenterrar con ayuda de mi mamá.



Ilustración 13.

¿Cuéntenos cómo sucedió todo?

Para mí todo fue una gran sorpresa. Primero pensé que lo que había desenterrado era basura, luego me di cuenta que era un cofre.



¿Qué sintió cuando encontró el tesoro?



: Gracias a nuestro reportero por esa entrevista. Seguiremos informando más adelante sobre esta noticia. Continúen en sintonía para informarse sobre más hechos del día.



**4. Actividades a desarrollar (por el estudiante).**

Leer detenidamente y responder.

1. ¿Qué son los medios masivos de comunicación?
2. ¿Cuál de los medios de comunicación masiva utilizas más? Escribe por qué y para qué lo utilizas.
3. Para cada una de las funciones, escribe un medio o medios de comunicación masiva que la cumpla:

<i>Función</i>	<i>Entretener</i>	<i>Informar</i>	<i>Educar</i>	<i>Promocionar productos</i>
Medio masivo de comunicación				

4. Resume la noticia “niña encuentra tesoro enterrado en su casa” con sus propias palabras.
5. Responde las siguientes preguntas según la información presentada en las noticias.
  - A. ¿Dónde sucedió?
  - B. ¿Cómo sucedió?
  - C. ¿A quién le ocurrió?
  - D. ¿Qué hecho sucedió?
  - E. ¿Cuándo paso?
6. Describe en 10 renglones ¿Qué piensas de la situación que se vive con respecto al Covid 19?

**5. Cierre – Criterios de Evaluación formativa.**

LA ACTIVIDAD PROPUESTA SE DEBE DESARROLLAR EN EL CUADERNO, DEBE SER TRANSCRITA Y RESUELTA UNA POR UNA, DE FORMA ORDENADA Y MANTENIENDO BUENA PRESENTACIÓN, DEBE TENER EN CUENTA LA PUNTUALIDAD EN LA ENTREGA Y LA SOLUCIÓN DE FORMA ACERTADA Y COMPLETA DE LA ACTIVIDAD.

Para realizar la entrega de la actividad se envía por estos dos medios virtuales, archivo o foto, por favor realice una toma fotográfica clara o escáner, les recomiendo descargar si les es posible la aplicación **CamScanner** la cual permite tomar las fotos y enviarlas fácilmente en formato pdf.

Alguna duda o inquietud puede comunicarse vía correo electrónico a: [ladytatys92@gmail.com](mailto:ladytatys92@gmail.com) o WhatsApp 3102990062, en el horario de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 m – 2:00 p.m. a 4:00 p.m.

Quedo atenta.

**6. Referencias de consulta de profundización.**

Para los estudiantes que tengan acceso a internet y estén interesados, a continuación, comparto algunos links, para profundizar:

- ❖ ¿Qué son los medios de comunicación?  
[https://www.youtube.com/watch?v=9-POvA\\_RubU](https://www.youtube.com/watch?v=9-POvA_RubU)

**RECUERDEN Siempre al momento de enviar trabajos saludar, escribir nombres completos y grado, además, todos los jueves a las 1:30 p.m. se realiza asesoría para aquellos que tengan la posibilidad de conectarse.**

**¡MUCHOS ÉXITOS!**